



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

La qualità nella transizione tra Scuola e Università

Laura Gariboldi

Ufficio Orientamento, Tutorato e Counseling



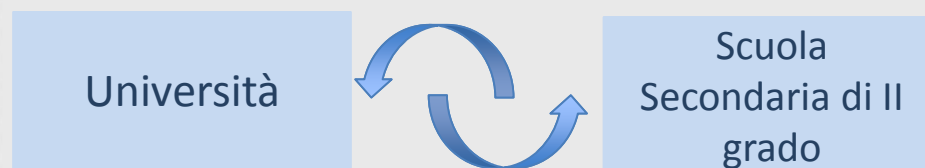
La mia presentazione in breve:

- **Il successo universitario anche come uno dei criteri di valutazione della scuola**
- **Abbandono universitario: un fallimento di tutti!**
- **La situazione dello studente nell'epoca dell'incertezza**
- **Cosa serve per una buona scelta: progetti e azioni**
- **Il ruolo del docente con Funzione Orientamento e gli strumenti a sua disposizione**
- **Conclusioni**



Il successo universitario come uno dei criteri di valutazione

Gli Atenei hanno a disposizione dati utili per una buona valutazione



- Esito dei test di valutazione delle competenze iniziali
- Media dei voti di superamento esami di profitto
- Tassi di abbandono
- Voto di Laurea
- Tassi occupazionali e posizionamento professionale



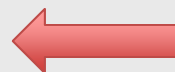
Abbandono universitario: un fallimento di tutti!

> 20% degli studenti lascia l'università tra I e II anno
45,2 % degli studenti abbandona nei tre anni

30,5% del contingente iniziale arriva alla laurea in corso

Tra le cause:

- Attività lavorativa
- Valutazione esperienza universitaria
- Scelta sbagliata





La situazione dello studente nell'epoca dell'incertezza

Adolescenti oggi → omologati, «eterodiretti nella modernità liquida»*, sfiduciati, fragili, poco autonomi e terrorizzati dal fallimento

Crisi della famiglia che tende a delegare ad altre agenzie educative e crisi delle agenzie educative, istituzioni politiche, sociali e religiose

In questo scenario i giovani comunque sono capaci di stupirci!

A noi il compito di aiutarli a scuotersi, a riconquistare la ricerca dell'ottimismo della volontà, a volare in alto con il pensiero per progettare il loro futuro, a porre le fondamenta di una cultura nuova, libera, aperta, che coniughi vecchi e nuovi saperi.



Cosa serve per una buona scelta: progetti e azioni

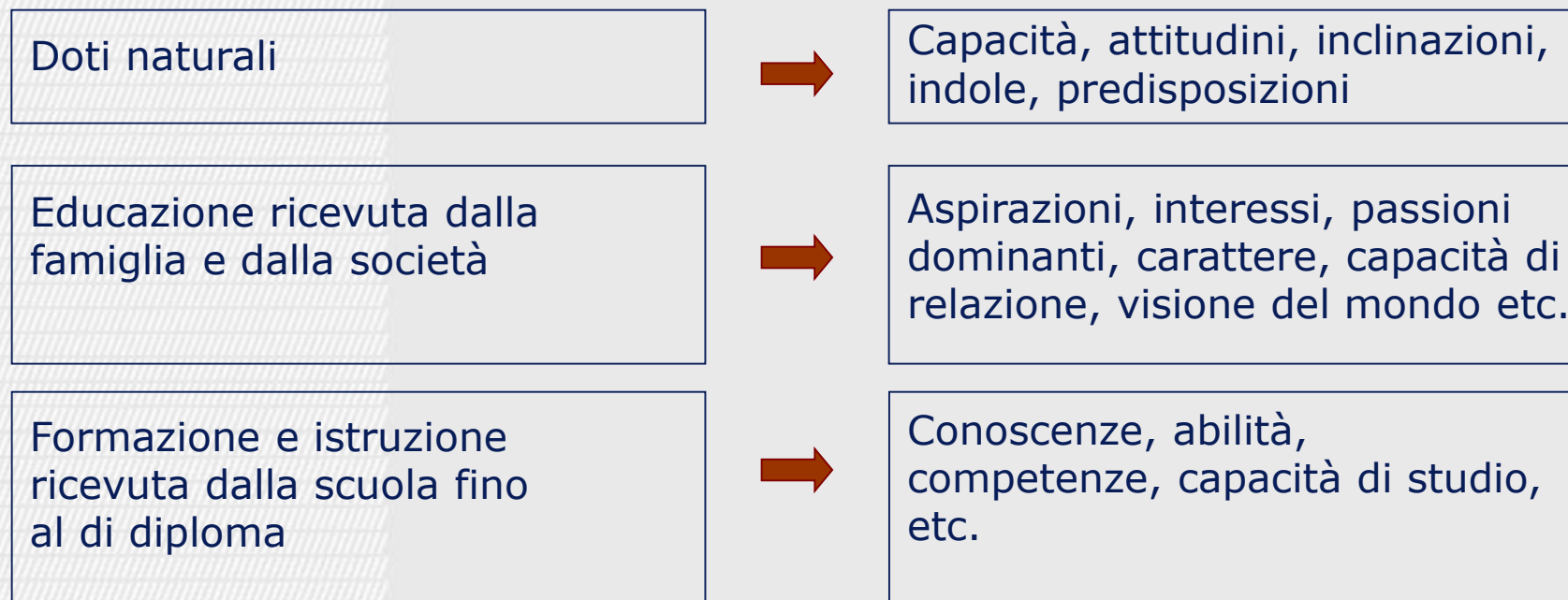
- **Studente al centro del processo decisionale.** Aiutiamolo a non delegare!
- Attivazione del processo di **auto-orientamento** sin dal III anno della secondaria superiore
- **Progetti** che aiutino i ragazzi a comprendere le proprie attitudini, i propri talenti e le caratteristiche delle diverse professioni
- Utilizzo delle **nuove piattaforme** per il supporto alla scelta professionale e degli enti a disposizione

Ruolo di insegnanti, genitori, fratelli maggiori e pari



Cosa serve per una buona scelta: progetti e azioni

LA SITUAZIONE DI PARTENZA



Le motivazioni alla scelta scaturiscono dalla valutazione di queste tre componenti



Cosa serve per una buona scelta: progetti e azioni

LO STUDENTE SCEGLIE IN BASE A:

Motivazioni Casuali



Legate a situazioni contingenti

Motivazioni Materiali



Legate a un benessere economico o fisico

Motivazioni Familiari



Legate all'aspettativa di chi mi circonda

Motivazioni Intellettive



Legate alla mia soddisfazione e realizzazione



Cosa serve per una buona scelta: progetti e azioni

UN'ATTENTA ANALISI PERSONALE

Sforzo di autoanalisi che costituirà la base per una buona scelta.
Trovare il coraggio di porsi alcuni interrogativi importanti:



Cosa mi piacerebbe fare?

Cosa so fare?

Che cosa so?

Come mi relaziono con gli altri?

Qual è il mio ideale professionale?



Il ruolo del docente con Funzione Orientamento e gli strumenti a sua disposizione

Funzione non solo operativa ma strategica e di programmazione!

Trasformare le azioni di marketing degli atenei in opportunità informative è possibile solo se lo studente è preparato ad elaborare le informazioni e a contestualizzarle. Se si è attivato ed è responsabilizzato rispetto al suo ruolo decisionale.

Progetti di orientamento e supporto alla scelta:

- Incontri con esperti di orientamento
- Incontri con professionisti
- Laboratori sulle professioni
- Alternanza scuola/lavoro
- Progetti come «L'Università va a Scuola»

Nuovo *Piano nazionale per la formazione degli insegnanti* (325 mln €)
auspichiamo attenzione allo sviluppo delle competenze trasversali e alle teorie dei processi decisionali.



TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI

Fornisce gli strumenti per progettare e gestire lo sviluppo dei luoghi attraverso la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio non solo italiano ma anche internazionale.

La sua caratteristica è quella di garantire una formazione completa, tanto sul piano progettuale che sul piano gestionale e culturale.



TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI

PIANO DI STUDI

I anno

- Geografia, culture e turismo
- Economia delle aziende turistiche
- Sociologia del turismo
- Psicologia del turismo
- Storia contemporanea
 - Storia contemporanea
 - Evoluzione storica del turismo di massa
- Information and Communication Technology for Tourism
- Diritto e gestione dei sistemi turistico-culturali
 - Diritto del turismo
 - Quadri giuridici dei Sistemi Turistici Locali
- Professional English for Tourism I

II anno

- Politiche del territorio e dell'ambiente
- Marketing del turismo
- Politica del turismo e cooperazione internazionale
- Management dei patrimoni dell'arte e della cultura
 - Territori e sviluppo locale
 - Reputation Management
 - Imprenditorialità turistica
- Storia dell'arte moderna e contemporanea
- Antropologia del turismo
- Destination Management
- Professional English for Tourism II
- Lingua e cultura seconda lingua straniera

III anno

- Economia del turismo culturale
- Gestione delle risorse umane per il turismo
- Valorizzazione turistica del patrimonio archeologico
- Eventi, turismo e territorio
- Professional English for Tourism III
- Vocational training. Pratiche professionali del turismo
- Stage di competenze professionali

Attività formative a scelta

Storia della navigazione e delle scoperte geografiche, Culture del turismo, Mobilità sociale ed empowerment di comunità, Storia delle città, Accounting, Laboratorio di Fundraising, turismo e creatività, Arti e drammaturgia del mondo classico, Linguaggi del turismo, Turismi emergenti: geografie, culture, organizzazioni, Sviluppo locale e beni comuni.



TURISMO: CULTURA E SVILUPPO DEI TERRITORI

LE PROFESSIONI

- Sviluppo sostenibile dei luoghi
- Funzioni marketing e commerciale in tour operator di viaggi
- Gestione alberghiera, di villaggi turistici presso enti e associazioni
- Promotore di località turistiche presso enti e associazioni, sia nel settore pubblico che nel settore privato
- Programmatore e gestore di eventi per il turismo di svago e d'affari
- Fundraising di progetto e delle istituzioni





ASPETTI QUALIFICANTI

Progetti all'estero

- Programma *LLP Erasmus*
- Stage all'estero
- Tesi all'estero

I legami con la professione

- Stage
- Presentazioni e incontri con professionisti e aziende
- Placement



Orientamento in itinere

- Counseling
- Tutoring
- Sos per disabili



Conclusioni

L'Università deve farsi strumento affinché la Scuola Secondaria di secondo grado possa accedere ai dati, valutare e valutarsi per continuare ad essere il luogo privilegiato di crescita umana e di sperimentazione.

Il Docente con Funzione Orientamento ha un ruolo fondamentale nel garantire allo studente di disporre degli strumenti per una scelta consapevole.

In un dialogo stimolante e continuativo tra Scuola e Università!



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Grazie per l'attenzione!

laura.gariboldi@iulm.it