



## Formazione come Motivazione

Una delle sfide più delicate che le Organizzazioni, attraverso i loro leader, devono oggi affrontare è certamente la motivazione dei collaboratori.

E' ormai un paradigma accettato da studiosi, economisti, imprenditori, ma anche poeti ed artisti che i dipendenti motivati realizzano performance più elevate e di maggiore successo.

Quali sono le leve per aumentare la soddisfazione e l'impegno dei dipendenti tutti al fine di creare un futuro sostenibile?

I catalizzatori della motivazione e del cambiamento sono influenzati da un complesso sistema di fattori strategici, manageriali ed organizzativi. Questi includono certamente la Visione, la Missione, i Valori ed i Comportamenti coerenti e condivisi (ad esempio, nella definizione dei ruoli, nel promuovere la fiducia da parte dei leader, nella diffusione di processi trasparenti, nei sistemi premianti) per catturare l'Impegno e realizzare Cambiamenti strategici necessari per un successo duraturo.

Se, quindi, vediamo l'impresa anche come portafoglio di risorse e di competenze

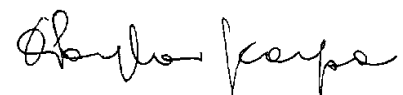
l'investire nelle risorse, soprattutto umane, diventa una strategia coniugata con il confronto e con le dinamiche competitive del mercato.

Certamente non è facile gestire sia i risultati che l'impresa deve produrre, sia le persone. Laddove le imprese sono pronte ad investire nell'apprendimento di nuove competenze, anche l'agilità, in termini di prontezza, di reazione organizzativa e decisionale, che governa i processi di cambiamento e di trasformazione, avviene in modo armonico e coerente attraverso persone impegnate e motivate.

Molto spesso sviluppare il piacere di apprendere favorisce lo sviluppo professionale e personale e l'evoluzione di approcci basati sulle "professional communities". Fare formazione per AICQ Centronord/TQM significa, quindi, aiutare le organizzazioni a mettere in atto il loro "progetto sfidante" di motivare le risorse umane, aiutarle ad analizzare se stanno realizzando il proprio potenziale, ed infine accrescere le loro competenze sui temi specifici oggetto delle proposte formative che troverete nel presente catalogo.

AICQ Centronord/TQM, attraverso la valorizzazione delle energie e della motivazione dei partecipanti alla formazione offerta, potrà aiutare le organizzazioni a misurarsi in un sistema economico sempre più complesso nel quale la capacità di apprendere è diventato il barometro del successo nell'era della conoscenza.

Dr.ssa Antonella Pamploni Scarpa



Past President AICQ CentroNord  
Past Presidente AICQ Nazionale  
Presidente TQM Srl