

Titolo

LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE, COME MIGLIORARE L'EFFICACIA DEL DIALOGO CON GLI ALTRI E ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI

Descrizione

Con l'avvento delle norme ISO 9001:2000:2008 e ISO 9004:2009, vi è una rinascita di un nuovo umanesimo e di una attenzione maggiore alle risorse umane. La norma, per ben tre paragrafi mette in risalto l'importanza di una comunicazione efficace all'interno dell'organizzazione e di questi, due, riguardano l'impegno diretto della Direzione. La comunicazione diviene così, all'interno delle organizzazioni, uno strumento potente ed efficace. In un ottica di processi aziendali e di miglioramento continuativo, comunicare diventa sempre più uno strumento di lavoro che permette di migliorare efficacemente la gestione e l'organizzazione aziendale.

Il corso si propone di fornire le conoscenze e le metodologie necessarie per una efficace comunicazione interpersonale a tutti i livelli di una organizzazione. Tali metodologie vengono correlate all'applicazione ed al soddisfacimento dei requisiti della ISO 9001:2008 ed al miglioramento dei processi. Il corso è destinato ai responsabili di funzione, Quadri e Dirigenti e a coloro che hanno la responsabilità della gestione di risorse umane.

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le conoscenze e le metodologie necessarie per una efficace comunicazione interpersonale a tutti i livelli di una organizzazione. Tali metodologie vengono correlate all'applicazione ed al soddisfacimento dei requisiti della ISO 9001:2008 ed al miglioramento dei processi.

Destinatari

Il corso è destinato ai responsabili di funzione, Quadri e Dirigenti e a coloro che hanno la responsabilità della gestione di risorse umane.

Prerequisiti

Nessuno.

Attestato

A tutti i partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Test finale

Non Previsto.

Programma

Presentazione del corso. Introduzione.

La percezione. I bisogni di Maslow. La finestra di Johari e l'individuazione dei caratteri. Stili comportamentali, Il cervello misterioso. Teoria della comunicazione. Trasmissione dei messaggi. Tipi di comunicazione. Cenni di PNL, Interazioni della comunicazione. I punti di vista. Ostacoli alla comunicazione. La comunicazione in azienda. L'impatto con le ISO 9001:2008.

Discussione e chiusura del corso. (IL CORSO E' SUPPORTATO DA NUMEROSI ROLE PLAY)

Durata ed orari

1 giorno

9,00/13,00 – 14,00/17,30

Docenti

Dott. Stefano Gorla.

Il docente potrebbe essere sostituito con un altro qualificato per questo corso.

Sede corso

Milano, via M. Macchi, 42 – presso TQM S.r.l. - Telefono 02 67382158

Materiale didattico

Dispensa del corso

Quota di partecipazione

Per i soci AICQ €325,00 + iva 20% / Partecipante

Per i non soci €455,00 + iva 20% / Partecipante

Associarsi ad AICQ Centronord dà diritto ad uno sconto di 130,00 euro per ogni corso frequentato, questo sconto è già compreso nella quota di partecipazione per i soci sopra indicata.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni dovranno pervenire presso la segreteria di TQM in via M. Macchi, 42 – 20124 Milano tramite l'apposita modulistica scaricabile dal sito oppure tramite la procedura on – line.

Modalità di pagamento

- Assegno non trasferibile intestato a TQM S.r.l.
- Bonifico Bancario su c/c n. 16225155 intestato a TQM S.r.l. presso: Intesa San Paolo Ag. 2140 Milano
Coordinate bancarie IBAN: IT 98 S 03069 09548 000016225155

Note sul corso

La quota di partecipazione comprende il materiale didattico e i coffee break.