

PROGRAMMA ATTUATIVO PER IL TRIENNIO 2009-2012

Di Giovanni Romano

9 luglio 2009

Lo slogan: *Continuità e Adeguatezza*

Continuità: 9 anni come membro della giunta

Adeguatezza: perché cambiano le persone, le esperienze, i tempi e gli **scenari** su cui operiamo

Quindi il programma prevede una continuazione delle attività svolte con varie focalizzazioni in particolar modo su “**sinergie e collaborazioni di partnership**”.

Soci individuali e soci azienda

Azioni mirate al:

- Mantenimento e consolidamento fiducia dei soci
- Recupero di alcuni dei soci persi dovuta alla crisi attuale
- Ricerca di nuovi soci

Valore per i soci

- Partnership e relazione sul territorio
- Settori e comitati
- Comunicazione
- Formazione finanziata
- Sponsorizzazioni

Partnership e relazioni sul territorio

Le partnership vanno sviluppate e/o incrementate :

- AICA (EQDL), AIAS (convenzione), ALDAI, altre associazioni in ambito FAST (tavoli interassociativi e non), etc.
- Le relazioni sul territorio con UNI, CCIAA, Regione Lombardia, Università Cattolica, Università LIUC, Centro Tessile Cotoniero, Enti di Certificazione, Fiera di Milano etc.
- Istituzioni Nazionali (Ministeri,)
- Ogni altra forma di collaborazione per dare visibilità all'immagine di AICQ-CN

Settori e Comitati

Tutti i settori e comitati che si appoggiano ad AICQ Centro Nord devono avere supporto nell'ambito delle attività previste e del budget conformemente alle risorse disponibili.

Si dovrebbe sperimentare la via di fare manifestazioni e progetti **sponsorizzati** dando loro visibilità sotto diverse forme.

Collaborazione con settori/comitati di altre associazioni.

Comunicazione

- Le comunicazioni verso i soci vanno incrementate e migliorate.
- Utilizzo di audio/video conferenze, webinar etc Sito aggiornato e migliorato per facilitare la navigazione

Dimensione economica

- Sponsorizzazioni
- Attività di formazione innovative (tramite TQM Srl)
formazione a distanza (corsi e-learning)
formazione dei soci (sia individuali che impresa) finanziata tramite i fondi interprofessionali.

EXPO 2015

"NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA": Sfruttare l'opportunità

- Manifestazioni in collaborazione con FAST e relative associazioni.
- Una serie di manifestazioni organizzate da AICQ CN in crescendo da qui al 2015 (con comitato ambiente, settore scuola e settore alimentare che si appoggiano ad AICQ-CN) con sponsor interessati

Membri di Giunta e Consiglio

Nel possibile devono:

- Collaborare attivamente
- Portare idee
- Implementare le idee
- Aiutare a incrementare numero soci azienda (**punto critico**)
- Aiutare a trovare sponsor per manifestazioni

Conclusione

Prendere decisioni in tempo !!!!!!!