

Titolo

GLI INDICATORI DI PRESTAZIONI AZIENDALI = INDICATORI PER COMPETERE

Descrizione

Disporre di adeguati processi e prestazioni non è solo un'esigenza che nasce dall'applicazione delle norme ISO 9000. E' molto di più. I Responsabili, a tutti i livelli dell'organizzazione, hanno la necessità di disporre di indicatori di prestazione del business che gestiscono per prendere decisioni basate su elementi concreti e dati di fatto. Gli indicatori assumono oggi molteplici valenze: guidare il cambiamento, indirizzare e coordinare gli obiettivi, supportare la gestione interna per il conseguimento di una sempre maggiore efficienza e efficacia, ecc. Oggi, grazie anche ai sistemi informativi, le organizzazioni dispongono di diverse misure o indicatori, ma non sempre sono coerenti e bilanciati con valori, strategie, obiettivi, attività e risultati. Questo seminario offre l'opportunità di rivedere gli indicatori esistenti, di analizzare la necessità di nuove misure di previsioni, di andamento delle attività in modo da poter competere meglio e di accrescere il valore per tutte le parti interessate.

Obiettivi

Il corso si prefigge di fornire ai manager le tecniche e gli strumenti per costruire un sistema di indicatori bilanciati e funzionali al raggiungimento degli obiettivi strategici dell'organizzazione.

Destinatari

Manager aziendali, Responsabili di funzione

Prerequisiti

Nessuno.

Attestato

A tutti i partecipanti verrà rilasciato l'attestato di frequenza.

Test finale

Non previsto.

Programma

L'evoluzione degli indicatori per la gestione aziendale nel tempo. Il requisito 8) nella UNI EN ISO 9001:2000. misurazioni, analisi e miglioramento. Caratteristiche di base degli indicatori. Autodiagnosi di partenza sul sistema degli indicatori per competere (esercitazione). Obiettivi aziendali e fasi di sviluppo dell'organizzazione, I principali ispiratori del bilanciamento degli indicatori. Il quadro di controllo dell'organizzazione. Esempi di indicatori delle dimensioni: economico- finanziaria, clienti, processi e apprendimento e sviluppo. Esercitazioni sui principali indicatori delle aziende partecipanti. Il modello per la pianificazione e il funzionamento degli indicatori. Le trappole nella gestione degli indicatori. I principali spunti operativi emersi e feedback.

Durata ed orari

1 giorno

9,00/13,00 – 14,00/17,30

Docenti

Dr.ssa A. Pamploni Scarpa.

Il docente potrebbe essere sostituito con un altro qualificato per questo corso.

Sede corso

Milano, via M. Macchi, 42 – presso TQM S.r.l.
Telefono 02 67382158

Materiale didattico

Dispensa del corso

Quota di partecipazione

Per i soci AICQ : 325,00 + iva 20% / Partecipante

Per i non soci: 455,00 + iva 20% / Partecipante

Associarsi ad AICQ Centronord dà diritto ad uno sconto di 130,00 euro per ogni corso frequentato, questo sconto è già compreso nella quota di partecipazione per i soci sopra indicata.

Modalità di iscrizione

Le iscrizioni dovranno pervenire presso la segreteria di TQM in via M. Macchi, 42 – 20124 Milano tramite l'apposita modulistica scaricabile dal sito oppure tramite la procedura on – line.

Modalità di pagamento

- Assegno non trasferibile intestato a TQM S.r.l.
- Bonifico Bancario su c/c n. 16225155 intestato a TQM S.r.l. presso: Intesa San Paolo Ag. 2140 Milano
Coordinate bancarie IBAN: IT 98 S 03069 09548 000016225155

Note sul corso

La quota di partecipazione comprende il materiale didattico e i coffee break.